

### Fundación Proyecto Paria

La Fundación Proyecto Paria (FPP) es una de las experiencias más interesantes de promoción del desarrollo local en Venezuela. La FPP opera en el municipio de Arismendi, estado de Sucre, uno de los estados más pobres de Venezuela, en particular, en los siete centros poblados conocidos como el eje “Vuelta Larga -Puipuy”. Todas las actividades del programa que realiza la FPP en la región han sido el resultado de una propuesta de alianza estratégica llevada a cabo entre los sectores empresarial y social. La Fundación surgió gracias a un grupo de empresarios que quería estimular el crecimiento económico local. En la actualidad, la misión de la FPP es “promover la mejora de la calidad de vida de la población de la región de Paria, estado de Sucre, mediante la formulación y el apoyo de proyectos y actividades contribuyentes al desarrollo de la región y a la realización progresiva de los derechos económicos, sociales y culturales de la población, en armonía con el entorno natural y con la activa participación de los actores locales”.

En 1988, un grupo de pioneros del desarrollo local elaboró un proyecto que transformaría a la región de Paria mediante la promoción del turismo local. Esa iniciativa creció hasta incluir también el desarrollo de la agricultura local. Posteriormente, la iniciativa se perfeccionó con el fin de reflejar el equilibrio necesario entre la búsqueda de la prosperidad económica local y la mejora equitativa de las condiciones de vida de la población de esas comunidades. Por último, tras un proceso de búsqueda continua y de deliberaciones creativas, la FPP expresó su convicción cada vez más profunda de que debía promover el desarrollo de empresas con máximo potencial para aumentar los ingresos de las comunidades locales necesitadas, con objeto de promover el desarrollo sostenible del sector rural de la región.

En 1988, un grupo de pioneros del desarrollo local elaboró un proyecto que transformaría a la región de Paria mediante la promoción del turismo local. Esa iniciativa creció hasta incluir también el desarrollo de la agricultura local. Posteriormente, la iniciativa se perfeccionó con el fin de reflejar el equilibrio necesario entre la búsqueda de la prosperidad económica local y la mejora equitativa de las condiciones de vida de la población de esas comunidades. Por último, tras un proceso de búsqueda continua y de deliberaciones creativas, la FPP expresó su convicción cada vez más profunda de que debía promover el desarrollo de empresas con máximo potencial para aumentar los ingresos de las comunidades locales necesitadas, con objeto de promover el desarrollo sostenible del sector rural de la región.

### El cacao y la comunidad

La FPP descubrió que el cacao, cultivo ancestral de la región, podía ser un agente multiplicador del crecimiento humano y económico de la zona. En la actualidad, Venezuela controla 17 por ciento del mercado del cacao fino o aromático. El proyecto de producción de cacao propuesto por la FPP encuadra dentro de ese nicho. El acceso a ese mercado que se vincula con la asociación entre el cacao y la tradición, el respeto y el trabajo duro hace que el cultivo sea el centro de atención natural para uno de los proyectos de desarrollo económico de la FPP. Pensando en ese proyecto, la FPP comenzó a revivir y a sembrar en tierras apropiadas para el cultivo del cacao orgánico.

#### Proyecto Paria

Entre 1998 y 2002, la Fundación Interamericana asignó US\$127.213 a la Fundación Proyecto Paria (FPP). El monto de los fondos de contrapartida de la FPP, Petróleos de Venezuela y otras instituciones ascendió un total de US\$937.312.

\*El alcance de las actividades de FPP se extiende más allá de los proyectos financiados por la IAF.

Como parte del programa de cultivo de cacao, la FPP ha alcanzado logros significativos: se formaron cinco asociaciones de pequeños productores; se capacitó a 424 productores; se otorgó crédito a 88 pequeños productores; y se produjo el reencuentro con una actividad que está muy arraigada en la comunidad, que es el cultivo del cacao. La productividad del rubro durante los tres primeros años de ejecución del programa superó la meta propuesta de 600 kg/ha al alcanzar 825 kg/ha. Se superó la meta de restituir la producción de 75 hectáreas de cultivos al alcanzar un total de 82 hectáreas y se trabaja en la restitución de alrededor de otras 120 hectáreas. En el año 2001, la FPP inauguró una fábrica de cacao.

Dentro del proyecto de producción de cacao, la FPP ha seguido estableciendo vínculos entre su estrategia productiva y una visión más amplia del desarrollo local con el fin de incluir consideraciones acerca del efecto en la educación, la salud y la economía local. Dentro del marco del acuerdo de financiación conjunta de ocho años de duración, la IAF y Petróleos de Venezuela (PDVSA) financiaron el programa integral de la FPP teniendo en cuenta el potencial del cacao en relación con las necesidades básicas de la zona. Con el debido respeto a los límites culturales y contextuales, la FPP, la IAF y PDVSA se dieron cuenta de que no sería fácil emplear los recursos tecnológicos, productivos y comunitarios que se necesitaban para asegurar el éxito del proyecto ni que tampoco sería sencillo lograr la aceptación por parte de la comunidad. Por ello, la FPP creó una metodología para difundir e implementar las herramientas pedagógicas que garantizaban, en lenguaje sencillo, la capacidad de las comunidades locales de beneficiarse del arduo trabajo de la cosecha del cacao orgánico.

### **La Fundación Interamericana y Petróleos de Venezuela**

En 1992, la IAF y PDVSA formalizaron un acuerdo de financiar conjuntamente proyectos que ofrecieran soluciones de desarrollo innovadoras y sostenibles a las complejas situaciones que enfrentan algunas de las poblaciones más desfavorecidas de Venezuela. El valor agregado por la IAF era su conocimiento del trabajo de desarrollo comunitario participativo y su compromiso a esos efectos. Como resultado del acuerdo, PDVSA estableció un programa centralizado de inversión social que otorga donaciones a grupos comunitarios con proyectos de autoayuda para el desarrollo. Hoy en día, no está vigente el acuerdo entre la IAF y PDVSA; sin embargo, las dos instituciones siguen trabajando activamente en el mismo campo de desarrollo comunitario y cooperan informalmente como los donantes más grandes del país.

El proyecto de la FPP fue uno de los proyectos financiados conjuntamente por IAF-PDVSA en 1999. Si bien el programa no tiene que ver directamente con los principales intereses comerciales de PDVSA, el proyecto de la FPP representa una oportunidad para la empresa de promover una sociedad estable que, en última instancia, le permite proseguir con sus actividades empresariales. Esa fue la segunda donación de la IAF a la FPP. La primera donación formal a la FPP, similar a un fondo de capital semilla, dio a la organización la oportunidad de planificar proyectos piloto y de regresar a la IAF años después con un proyecto de desarrollo integrado.

### **La responsabilidad social privada a cargo de asuntos colectivos**

En cuanto a la sostenibilidad, la FPP tiene una larga trayectoria de cooperación con los sectores público y privado con el fin de promover el desarrollo en el estado de Sucre. Para la FPP ha sido fundamental la diversificación de sus fuentes de financiamiento para asegurar el bienestar de la organización.

Desde el comienzo, la FPP contó con fuentes financieras del sector privado, en particular, CORPOMEDINA, la principal empresa financiera de proyectos de desarrollo empresarial vinculados al desarrollo turístico e inmobiliario de la región.

PDVSA continúa brindando apoyo a la FPP y, recientemente, otorgó a la Fundación una donación destinada al programa de “Promoción del desarrollo integral de las comunidades cacaoteras de Paria” de la FPP. De la misma forma, la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela (CANTV) también ha contribuido al proceso de desarrollo local. En cuanto a los organismos de cooperación multilateral, la FPP ha recibido contribuciones de parte del Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Con todas esas historias de logros exitosos, resulta fácil perder de vista el logro más importante: el proyecto dio a la comunidad de Paria la oportunidad de adquirir aptitudes, demostrarlas, ampliarlas y convertirlas en una herramienta para el desarrollo sostenible. Ese tipo de resultados de un proyecto reviste primordial importancia para asegurar la satisfacción de la comunidad y las empresas que operan en la región, el fortalecimiento de más alianzas entre los sectores público y privado y la reafirmación de los valores propios de la comunidad.

### **Lecciones aprendidas**

- Las ONG también aportan conocimientos muy enriquecedores a las alianzas; como tales, hay que pensar en las alianzas como una calle de doble vía, donde ambas instituciones contribuyen con sus fortalezas.
- Es sumamente importante que las alianzas respeten los límites culturales y contextuales que definen los problemas locales de la población beneficiaria del programa.